

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES

I - PREÇO		Ponderação: 35%	Pontuação
1	Fornecedor que procede à realização dos preços, estando estes abaixo dos seus concorrentes		4
2	Fornecedor que procede à realização dos preços, estando estes ao nível dos seus concorrentes		3
3	a) Fornecedor que procede à realização dos preços, estando estes acima dos seus concorrentes b) Classificação inicial		2
4	Fornecedor com monopólio dos preços		1
II - PRAZO DE ENTREGA		Ponderação: 25%	Pontuação
1	Fornecedor que cumpre os prazos estipulados		4
2	Fornecedor que pontualmente procede às entregas com menos de 2 dia de atraso		3
3	a) Fornecedor que pontualmente procede às entregas com mais de 2 dia de atraso Fornecedor que sistematicamente não cumpre os prazos, mas informa que o vai fazer		2
4	Fornecedor que sistematicamente não cumpre os prazos		1
III - QUALIDADE/SERVIÇO		Ponderação: 30%	Pontuação
1	Embalagem e transporte que não põem em causa os requisitos do produto. Fácil descarga das embalagens.		4
2	Embalagem por vezes danificada não pondo em causa os requisitos do produto.		3
3	Embalagem que pode por em causa os requisitos do produto.		2
4	inexistência de embalagem. Embalagem inadequada à manutenção dos requisitos do produto. Dificuldade na descarga dos produtos		1
IV - REQUISITOS		Ponderação: 10%	Pontuação
1	Fornecedor sem historial de reclamação / devolução		4
2	Fornecedor com historial de reclamação / devolução		3
3	a) Fornecedor com níveis de qualidade aceitáveis, com algumas ou nenhuma reclamações / devoluções b) Classificação inicial		2
4	Fornecedor com necessidade de controlo por historial de defeitos mínimo		1